

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Калужский филиал Финуниверситета

Кафедра «Учет и менеджмент»

«УТВЕРЖДАЮ»

**Директор Калужского филиала
Финуниверситета**



В.А. Матчинов

«27» июня 2024 г.

Ерохина Валентина Николаевна

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА В СЕГМЕНТАХ БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

образовательная программа: «Бизнес-анализ, налоги и аудит»

Очная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета
(протокол № 16 от 27.06.2024 г.)*


Одобрено кафедрой «Учет и менеджмент»
Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №10 от 20 мая 2024 г.)


КАЛУГА 2024

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Особенности анализа в сегментах бизнеса» студентам, обучающимся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», образовательная программа «Бизнес-анализ, налоги и аудит» по очной форме обучения.

В рабочей программе излагаются планируемые результаты освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематика и содержание семинаров и практических занятий, технологии их проведения. В рабочей программе дисциплины приводится перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы, а также ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора
по учебно-методической работе  /Орловцева О.М./
«27» июня 2024 г.

Начальник учебно-методического отдела  /Толстикова В.С./
«27» июня 2024 г.

Доцент кафедры
«Учет и менеджмент»  /Губернаторова Н.Н./
«27» июня 2024 г.

Содержание

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий
 - 5.1 Содержание дисциплины
 - 5.2 Учебно-тематический план
 - 5.3 Содержание семинаров, практических занятий
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы
 - 6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем
 - 11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения
 - 11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы
 - 11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины

Дисциплина «Особенности анализа в сегментах бизнеса» относится к дисциплине Б.1.2.2.2.5.3. – блока профессиональных дисциплин модуля «Особенности учета, налогообложения и анализа в отдельных сегментах бизнеса» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», программа бакалавриата «Бизнес-анализ, налоги и аудит».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины модуля «Особенности учета, налогообложения и анализа в отдельных сегментах бизнеса» «Особенности анализа в сегментах бизнеса» является получение системы знаний и практических навыков по методам и приемам аналитического обоснования управленческих решений в организациях и объединениях разных отраслей национального хозяйства с учетом их организационно-технических особенностей. Основными задачами изучения студентами дисциплины «Особенности анализа в сегментах бизнеса» являются:

1. получение представления о роли и значении анализа в сегментах бизнеса в организациях;
2. обеспечение единства взглядов на управленческий учет и управленческий анализ как составные элементы информационной поддержки управленческих решений;
3. знание студентами различных методических подходов, используемых в стратегическом и оперативно-тактическом анализе для целей поддержки эффективных управленческих решений по сегментам бизнеса;
4. формирование практических навыков практики проведения оперативно-тактического и стратегического анализа в операционных и географических сегментах бизнеса;
5. понимание специфики отраслей промышленности, сельского хозяйства, торговли, и капитального строительства как объектов управления и особенностей системы показателей, используемых для планирования, контроля и анализа их развития.

6. формирование практических навыков по совершенствованию системы аналитической поддержки на предприятиях отраслей национального хозяйства в системе современного менеджмента.

В совокупности с теоретическими и практическими знаниями дисциплина «Особенности анализа в сегментах бизнеса» обеспечивает формирование следующих профессиональных компетенций бакалавра экономики по направлению «Экономика», профиль «Бизнес-анализ, налоги и аудит»:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (знания и умения), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-3	Способность к применению методов экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров и обоснований, помогающих сформировать профессиональное суждение при принятии управленческих решений на уровне экономических субъектов	1.Применяет методы экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров для принятия управленческих решений на уровне экономических субъектов	Знать: методы экономического анализа Уметь: подготавливать и представлять аналитические обзоры для принятия управленческих решений на уровне экономических субъектов

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Особенности анализа в сегментах бизнеса» является профильного цикла «Бизнес-анализ, налоги и аудит» Б 1.2.2.2.5.3.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Модуль (в часах) 7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	34	34

<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	18	18
<i>Самостоятельная работа</i>	74	74
Вид текущего контроля	Контрольная работа	
Вид промежуточной аттестации	зачет	

1. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

Тема 1. Роль и значение анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента. Требования к информационной среде анализа деятельности сегментов бизнеса, методы ее организации.

Понятие сегмента бизнеса. Основные принципы классификации сегментов бизнеса. Оценка основных сегментов бизнеса по степени доходности, капиталоемкости, скорости оборота капитала и степени риска.

Особенности готового продукта: продукция, работа, услуга; средства производства или предметы потребления; массовое, серийное и единичное производство; продукт локального, общего спроса; продукт одноразового потребления и длительного пользования; понятие сервиса клиента.

Основные разновидности производственных процессов: прямые, синтетические и аналитические.

Основные отрасли национального хозяйства: промышленность, в том числе добывающая и обрабатывающая; сельское хозяйство, капитальное строительство, торговля и общественное питание, транспорт и связь, научно-техническое обслуживание, сфера услуг.

Анализ эффективности деятельности компаний разных отраслей и его место в комплексном экономическом анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Объекты, методы и задачи управленческого анализа. Значение отраслевого управленческого анализа в формировании информационного обеспечения менеджмента предприятия. Содержание и виды отраслевого управленческого анализа.

Анализ эффективности деятельности компаний разных отраслей как инструмент контроля и обоснования эффективных направлений развития бизнеса. Методические приемы управленческого анализа. Взаимосвязь управленческого анализа и управленческого учета как элементов эффективного менеджмента. Связь анализа с финансовым и статистическим учетом, маркетингом, ревизией и контролем, аудитом и другими функциями управления.

Связь анализа с контроллингом. Влияние постановки управленческого анализа со структурой и порядком составления внутрипроизводственной отчетности.

Информационное обеспечение отраслевого управленческого анализа. Информационная среда анализа деятельности сегментов бизнеса. Требования к информационной базе управленческого анализа: существенность, достоверность, своевременность, экономичность. Статистическая, учетная и планово-отчетная информация как основа информационной системы эффективного менеджмента. Роль рыночной информации в управленческом анализе. Информационная база диагностики состояния внешней и внутренней экономической среды, наличия и состояния ресурсов, состояния и эффективности процессов и результатов финансово-хозяйственной деятельности. Основные факторы, определяющие особенности постановки управленческого учета: особенности технологического и производственного процесса; методы организации производства; уровень механизации и автоматизации производства; организационная структура производства и управления. Особенности организации анализа при синтетическом, аналитическом и прямом процессе производства; при пообъектном и процессном методе учета; при агрегатном, конвейерном и дискретном методах организации производственного процесса. История развития анализа эффективности деятельности компаний разных отраслей в России и за рубежом. Понятие экономических резервов, виды резервов и мониторинг их выявления и использования. Ценностно-ориентированный менеджмент и управленческий анализ.

Отраслевые особенности оформления планово-учетной и статистической информации и их влияние на организацию управленческого анализа.

Понятие показателя, виды показателей, система показателей управленческого анализа. Понятие системы сбалансированных показателей (ООП), показателей успеха и ключевых показателей деятельности.

Управленческий анализ и управленческий учет как элементы эффективной системы менеджмента на предприятии. Современные приемы управленческого учета (попроцессный учет, учет по центрам возникновения затрат и по центрам ответственности) как основа построения эффективной системы управленческого анализа.

Учет расходов в финансовом учете и особенности управленческого учета затрат.

Классификация и учет затрат, система нормирования затрат, методы калькулирования себестоимости. Варианты построения системы управленческого учета на отечественных и зарубежных предприятиях и объединениях. Использование маржинальной концепции при организации управленческого анализа. Управленческий анализ при учете полных затрат. Программные решения в управленческом учете.

Развитие и совершенствование информационных систем как условие создания эффективного управленческого анализа на предприятиях отраслей.

Тема 2. Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли

Особенности основных бизнес-процессов в оптовой и розничной торговле. Варианты их организации и методы управленческого учета. Система показателей анализа и формы отраслевой статистической отчетности.

Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций, их взаимосвязь, последовательность и методика анализа, информационное обеспечение.

Анализ оборота торговой организации как показателя, определяющего результаты ее деятельности: методика изучения выполнения плана и динамики продаж товаров; расчет влияния инфляции, товарного обеспечения, эффективности использования трудовых ресурсов, материально-технической базы торговли и других факторов на изменение оборота в целом и его структуры.

Анализ состояния, размещения и оборачиваемости товаров. Задачи и методика анализа товарных запасов и товарооборачиваемости. Факторный анализ товарных запасов и товарооборачиваемости. Исследование зависимости между величиной товарных запасов, их структурой, скоростью реализации и объемом оборота. Резервы ускорения оборачиваемости и нормализации величины товарных запасов.

Анализ доходов торговой организации: задачи, последовательность, методика анализа торговой наценки; расчет влияния факторов на доходы от торговой деятельности - изменения цен на товары, количества и ассортимента продаваемых товаров, структуры оборота, уровня торговой наценки; разработка мер по увеличению доходности торгового предприятия.

Анализ расходов на продажу торговой организации: задачи, последовательность и методика анализа издержек в целом по сумме и по уровню, по статьям. Изучение издержек по их зависимости от оборота. Корректировка суммы и уровня расходов на фактический оборот. Расчет влияния изменения цен, тарифов, структуры и других факторов на сумму и уровень издержек.

Анализ прибыли торговой организации: задачи, последовательность, методика анализа прибыли от продаж. Расчет дополнительного эффекта или упущенной выгоды. Разработка мер по повышению прибыльности торговой деятельности.

Анализ рентабельности продаж: задачи, последовательность и методика изучения. Факторный анализ рентабельности продаж - расчет влияния изменения оборота, затрат на покупку товаров, величины коммерческих и управленческих расходов.

Анализ обобщающих показателей экономической эффективности использования всех видов ресурсов, подходы к оценке их изменения. Основные резервы рационального использования ресурсов в торговле.

Сегментарный анализ финансовых результатов и эффективности операционной деятельности предприятия торговли. Оценка операционных рисков, финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия розничной (оптовой) торговли.

Тема 3. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности

Особенности основных, вспомогательных и обслуживающих бизнес-процессов в промышленности. Варианты их организации и методы учета. Учет технологических особенностей при анализе затрат на производство промышленной продукции. Особенности учета затрат при аналитическом и синтетическом производственном процессе: выделение переменных и постоянных, прямых и косвенных затрат. Система показателей анализа и формы отраслевой статистической отчетности.

Анализ выполнения оперативных и стратегических планов.

Особенности управленческого анализа на разных стадиях жизненного цикла изделия, технологии и бизнес-процесса. Анализ организационно-технического уровня производства. Анализ размеров производства и уровня специализации. Анализ выполнения плана освоения новой продукции и модернизации производства. Анализ уровня технического развития предприятия и форм организации производства. Анализ производства и реализации продукции, Анализ состава и использования производственных мощностей; наличия, состояния, движения и эффективности использования машин и оборудования; обеспеченности материальными ресурсами и эффективности их использования; уровня обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ себестоимости производства и реализации продукции (услуг). Сегментарный анализ финансовых результатов и эффективности операционной деятельности промышленного предприятия.

Оценка оперативных резервов производства. Экономические рычаги их мобилизации и их влияние на систему хозяйственных договоров и развитие организационной структуры производства. Комплектность резервов и обоснование развития структуры предприятия. Анализ эффективности бизнес-процессов и операций. Особенности анализа финансового состояния промышленного предприятия с учетом его отраслевой специфики. Оценка инвестиционной привлекательности. Оценка операционных рисков в промышленности.

Тема 4. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК

Особенности бизнес-процессов в сельском хозяйстве и отраслях АПК. Варианты их организации и методы учета. Учет технологических особенностей при анализе затрат на производство сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки. Система показателей анализа и формы отраслевой статистической отчетности.

Анализ выполнения оперативных и стратегических планов. Анализ выполнения планов-бюджетов и хозрасчетных заданий внутрихозяйственных подразделений.

Анализ наличия, структуры и эффективности использования сельскохозяйственных угодий. Анализ размеров производства и уровня специализации. Анализ уровня интенсификации и эффективности сельскохозяйственного производства. Анализ наличия и эффективности использования производственных ресурсов. Анализ себестоимости производства и реализации продукции. Особенности анализа в животноводстве. Особенности анализа в растениеводстве. Особенности анализа вспомогательных производств.

Особенности оценки операционных рисков на предприятиях АПК.

Сегментарный анализ финансовых результатов и эффективности операционной деятельности промышленного предприятия. Учет отраслевой специфики при оценке финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия АПК.

5.2. Учебно-тематический план

Информация представляется в табличной форме.

Таблица 3

№ и/ п	Наименование раздела и темы дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего часов	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятель ная работа	
			Общая	Лекц ии	Семинары		
1	Тема 1. Роль и значение анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента. Требования к информационной среде анализа деятельности сегментов бизнеса, методы ее организации.	28	8	4	4	10	Устный опрос, решение кейса, научная дискуссия
2	Тема 2. Особенности организации и методики анализа операционной деятельностью предприятий оптовой и розничной торговли коммерческих организаций	28	8	4	4	20	Устный опрос, решение кейса, научная дискуссия
3	Тема 3. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности	28	8	4	4	20	Устный опрос, решение кейса, научная дискуссия
4	Тема 4. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК	34	10	4	6	24	Устный опрос, решение кейса, контрольная работа
	Всего	144	50	16	18	74	К/Р

5.3Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Роль и значение анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес- сегментов в системе эффективного менеджмента. Требования к информационной среде анализа деятельности сегментов бизнеса, методы ее организации.	Понятие сегмента бизнеса. Основные принципы классификации сегментов бизнеса. Сущность и значение сегментарной отчетности. Этапы построения сегментарной отчетности. Требования к информационному обеспечению анализа сегментов бизнеса Рекомендуемые источники: раздел 81:1-6; раздел 8.2: 1-3;	Устные ответы на вопросы, научная дискуссия, решение и разбор кейса

	раздел 8.3: 1-5; раздел 9.	
Тема 2. Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли	Особенности основных бизнес-процессов в оптовой и розничной торговле. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций, их взаимосвязь, последовательность и методика анализа, информационное обеспечение. Рекомендуемые источники: раздел 8.1: 3-4; раздел 8.2: 1-3; раздел 8.3; раздел 8.4: 1-9; раздел 9.	Устные ответы Научные дискуссии по теме
Тема 3. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности	Особенности анализа деятельности промышленного предприятия с учетом его отраслевой специфики. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности промышленных организаций, их взаимосвязь, последовательность и методика анализа, информационное обеспечение. Рекомендуемые источники: раздел 8.1: 5-6; раздел 8.2; раздел 8.3: 3; раздел 8.4; раздел 9.	Устные ответы Решение и разбор кейса
Тема 4. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК	Особенности анализа деятельности компаний сферы АПК. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности агропромышленных предприятий, их взаимосвязь, последовательность и методика анализа, информационное обеспечение. Рекомендуемые источники: раздел 8.1: 3-6; раздел 8.2; раздел 8.4; раздел 9.	Устные ответы на вопросы, научная дискуссия, решение задач, контрольная работа

6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
--	--	--

Тема 1. Роль и значение анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента. Требования к информационной среде анализа деятельности сегментов бизнеса, методы ее организации.	Изучение критики концептуальных основ стейкхолдерского подхода, их сравнение с другими аналитическими концепциями, затрагивающими вопросы анализа и оценки эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов. Организация сбора информации о требованиях различных групп заинтересованных лиц и формализация этих требований в виде показателей, допускающих количественное выражение	Подготовка к семинарским занятиям, изучение научной литературы, изучение возможностей использования стейкхолдерского подхода для решения проблем анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов, подбор материала для групповой дискуссии, выполнение домашних творческих заданий.
Тема 2. Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли	Аналитическое обеспечение взаимодействия экономических субъектов и их бизнес-сегментов со своими ключевыми стейкхолдерами. Решение ситуационных и проблемных задач	Подготовка к семинарским занятиям, изучение научной литературы, изучение возможностей использования стейкхолдерского подхода для решения проблем анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли (объект анализа, информационная база,
Тема 3. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности	Аналитическое обеспечение взаимодействия экономических субъектов и их бизнес-сегментов со своими ключевыми стейкхолдерами. Решение ситуационных и проблемных задач	Подготовка к семинарским занятиям, изучение научной литературы, изучение возможностей использования стейкхолдерского подхода для решения проблем анализа на предприятиях оптовой и
Тема 4. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК	Аналитическое обеспечение взаимодействия экономических субъектов и их бизнес-сегментов со своими ключевыми стейкхолдерами. Решение ситуационных и проблемных задач	Подготовка к семинарским занятиям, изучение научной литературы, изучение возможностей использования стейкхолдерского подхода для решения проблем анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли (объект анализа, информационная база,

В рамках дисциплины «Особенности анализа в сегментах бизнеса» студенты, объединенные в творческие коллективы по 2-3 человека, готовят доклады.

Целью подготовки доклада (сообщения) является развитие высокой степени самостоятельности, умение логически обрабатывать материал, высказывать свое отношение к объектам и событиям, самостоятельно принимать решение о целесообразности применения методов стратегического анализа, работать в коллективе, структурировать материал, оформлять в виде презентаций, приобретать навык публичного выступления.

Студент, исходя из темы своего доклада, изучает необходимую экономическую литературу: нормативные акты, учебники, пособия, монографии, статьи, дискуссии оценочного Интернет-сообщества. По результатам формирует тезисы, которые согласовывает с преподавателем. Оформляет презентацию и комментарии к слайдам, а также дискуссионные

вопросы для слушателей.

Формой промежуточного контроля по дисциплине «Особенности анализа в сегментах бизнеса: принципы проведения» для очно/заочного обучения является контрольная работа.

6.2.Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

В целях развития теоретических знаний и закрепления практических навыков программой предусмотрена подготовка контрольной работы по особенностям анализа в сегментах бизнеса в целях формирования объективного мнения об эффективности их функционирования.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинаров вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение ситуационных задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- проведение промежуточного текущего контроля в виде промежуточной контрольной работы.

Вопросы для подготовки к контрольной работе:

1. Используя системный подход, определите место и роль анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в экономическом анализе финансовохозяйственной деятельности предприятия.
2. (2)формулируйте понятие отчетных сегментов: выявите особенности операционных и географических сегментов
3. Определите сущность и значение сегментарной отчетности
4. Каковы основные требования к информационной среде отраслевого управленческого анализа
5. Приведите основные этапы создания сегментарной отчетности организацииКакие виды сегментарного анализа Вы знаете. Определите его цели, и задачи, решаемые с его помощью менеджментом предприятия.
6. Дайте характеристику управленческого учета и отраслевого управленческого анализа как элементов менеджмента на предприятии. Определите требования к отраслевому управленческому анализу со стороны менеджмента.
7. Какие основные методы экономического анализа применяются в анализе бизнес-сегментов.
8. На какие вопросы, касающиеся эффективности ведения бизнеса, можно ответить, проведя ретроспективный анализ.
9. Что такое оперативный отраслевой управленческий анализ, и какие задачи управления решаются с его использованием.
10. На какие вопросы оценки перспектив развития бизнеса можно получить ответ, используя перспективный отраслевой управленческий анализ.
11. Особенности отраслевого управленческого анализа при разных методах организации производства.
12. Связи отраслевого управленческого анализа с типом производственных процессов.
13. Влияние на организацию управленческого анализа структуры

производства и управления.

14. Связь управленческого анализа с внутрипроизводственной отчетностью.
15. Покажите этапы развития управленческого анализа в России. Как изменилось содержание и методология этой науки.
16. Понятие экономического резерва. Виды резервов, методы и приемы их диагностики.
17. Какие особенности в организации отраслевого управленческого анализа существуют при реализации на предприятии менеджмента ориентированного на создание стоимости.
18. Какие функциональные службы решают задачи отраслевого управленческого анализа, какие варианты организации аналитической работы на предприятии существуют в зависимости от его размеров, качества менеджмента и отраслевой принадлежности.
19. Сформулируйте основные требования к информационной поддержке отраслевого управленческого анализа.
20. Определите, на какие виды информации, используемой в отраслевом управленческом анализе, влияет отраслевая принадлежность предприятия.
21. Как оценивается аналитичность информации. Какие свойства информации: достоверность или оперативность являются более существенными для обоснования правильного управленческого решения.
22. Дайте определение аналитического показателя. Какие виды показателей используются в управленческом анализе.
23. Дайте определение планового и отчетного показателя, в чем заключается их методическое единство и в чем состоят различия.
24. Ключевые показатели успеха и их сущность.
25. Система сбалансированных показателей и оценка их использования в России.
26. Формирование программно-ориентированной базы данных для информационной поддержки ключевых показателей.
27. Из каких этапов состоит аналитическое исследование.
28. Какие недостатки традиционной системы учета на предприятиях препятствуют повышению эффективности учетно-аналитической работы.
29. Какие виды затрат исследуются в отраслевом управленческом анализе, и какая связь существует между затратами и объемами производства, выручкой от реализации и прибылью.
30. Что может выступать в роли калькуляционной единицы в различных отраслях национального хозяйства. Какие системы отчетно-плановых калькуляций себестоимости продукции (товаров и услуг) Вы знаете?
31. Использование маржинальной концепции в управленческом анализе.
32. Особенности управленческого анализа при учете полных затрат. Определите возможности управленческого анализа для обоснования планово-контрольных нормативов затрат на производство и реализацию продукции (товаров, услуг).
33. В чем специфика процессного подхода к управлению, и какие требования предъявляются анализом к системе учета и отчетности.
34. Какие учетно-информационные системы представлены на российском рынке. Определите требования к таким системам со стороны эффективного менеджмента в части решения аналитических задач.
35. Разработайте программу проведения комплексного экономического анализа деятельности предприятия:
 - а) оптовой торговли;
 - б) розничной торговли.
36. Определите основные бизнес-процессы, которые присутствуют в оптовой

и розничной торговле. В чем заключаются проблемы мониторинга их эффективности.

37. Охарактеризуйте состав и структуру издержек обращения на предприятиях торговли. В чем заключается особенность использования CVР-анализа при изучении точки безубыточности и операционных рисков на предприятиях торговли.

38. Какие формы статистической и отраслевой отчетности используются при анализе эффективности товарооборота. Какие показатели при этом используются.

39. Какие формы статистической и отраслевой отчетности используются при анализе наличия и использования трудовых ресурсов в торговле. В чем особенность построения и мониторинга показателей эффективности.

40. Какая информация необходима для анализа наличия, движения и эффективности использования основных средств на предприятиях торговли.

41. Определите систему показателей и набор методических приемов для анализа влияния структуры товарооборота на издержки обращения.

42. С использованием каких показателей оценивается эффективность транспортных расходов на предприятиях торговли.

В чем заключается особенность проведения анализа эффективности деятельности предприятия: а) розничной;

б) оптовой торговли.

43. Какие специфические особенности оценки финансового состояния предприятия оптовой (розничной) торговли Вы знаете.

44. Как учитывается специфика торгового бизнеса при оценке инвестиционной привлекательности сети предприятий розничной торговли.

45. Определите ключевые факторы успеха и обоснуйте систему ключевых показателей эффективности для:

а) предприятия оптовой торговли;

б) предприятия розничной торговли.

46. Обоснуйте систему сбалансированных показателей для предприятия - лидера в отрасли для представителя:

а) сегмента розничной торговли;

б) для сегмента оптовой торговли.

47. Определите возможные варианты организации аналитической работы на малых, средних и крупных предприятиях торговли.

48. Отрадите специфику отрасли при выборе системы показателей для оценки финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия торговли.

49. Разработайте программу проведения комплексного экономического анализа деятельности предприятия:

а) машиностроения;

б) легкой промышленности.

50. В чем заключается особенность основных бизнес-процессов в промышленности и как необходимо учитывать их при проведении стратегического анализа?

51. Какие варианты организации производственных процессов возможны на промышленном предприятии и как они должны быть учтены при проведении анализа их эффективности?

52. Какие формы отраслевой отчетности и форматы плановой документации применяются на промышленных предприятиях России? Как провести анализ выполнения плана по: объему, ассортименту и ритмичности производства?

53. Дайте понятие производственной мощности, какие виды производственных мощностей выделяются в промышленном менеджменте.

54. Какие показатели используются для диагностики наличия и состояния производственных мощностей в промышленности.

55. Как определяется фактическая, плановая и проектная производственная

мощность. Покажите связь между производственной мощностью, производственной программой и эффективностью бизнеса.

56. Какие показатели используются для диагностики уровня обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов в промышленности.

57. Какие показатели используются для диагностики уровня обеспеченности и эффективности использования материальных запасов в промышленности.

58. Какие показатели используют при анализе научно-технического уровня производства промышленной продукции.

59. Какие варианты организации аналитической работы на предприятиях промышленности применяются?

60. Определите систему показателей и аналитические процедуры, используемые для оценки операционных рисков в промышленности.

61. Как учесть отраслевую специфику при оценке финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия промышленности.

62. Какие проблемы могут возникать при использовании системы сбалансированных показателей в управлении.

63. Приведите пример системы показателей по перспективе «Процессы» для крупного промышленного холдинга.

64. Приведите пример системы показателей по перспективе «Персонал и развитие» для крупного промышленного холдинга.

65. Приведите пример системы показателей по перспективе «Финансы» для крупного промышленного холдинга. Приведите пример системы показателей по перспективе «Клиенты» для крупного промышленного холдинга.

66. Понятие и виды оперативных резервов.

67. Комплектности резервов.

68. Экономические рычаги мобилизации оперативных резервов.

69. Разработайте программу проведения комплексного экономического анализа деятельности предприятия АПК:

а) сельского хозяйства;

б) перерабатывающих отраслей.

70. В чем заключается особенность основных бизнес-процессов в отраслях сельского хозяйства, как необходимо учитывать их при проведении стратегического анализа?

71. В чем заключается особенность основных бизнес-процессов в отраслях переработки сельскохозяйственного сырья как необходимо учитывать их при проведении стратегического анализа?

72. Какие варианты организации производственных процессов возможны на агропромышленном предприятии и как они должны быть учтены при проведении анализа их эффективности?

73. Какие формы отраслевой отчетности и форматы плановой документации применяются на агропромышленных предприятиях России.

74. Как учесть фактор сезонности при анализе выполнения плана по: объему, ассортименту и ритмичности производства и реализации продукции?

75. Определите систему показателей для диагностики наличия и состояния производственных мощностей в АПК.

76. Как определяется оптимальность и эффективность производственной программы на предприятиях сельского хозяйства.

77. Определите систему показателей для анализа наличия, обеспеченности и эффективности использования сельскохозяйственных угодий на предприятиях сельского хозяйства. Какие показатели используются для диагностики уровня обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве.

78. Обоснуйте систему показателей для диагностики уровня обеспеченности

и эффективности использования материальных запасов в сельском хозяйстве.

79. Приведите аналитические процедуры необходимые для оценки эффективности основных бизнес-процессов на предприятии. Какая информационная поддержка при этом необходима.

80. Анализ уровня специализации сельскохозяйственных организаций

81. Анализ наличия, структуры и эффективности использования сельскохозяйственных угодий.

82. Анализ уровня интенсификации и эффективности сельскохозяйственного производства.

83. Особенности анализа в животноводстве

84. Особенности анализа в растениеводстве.

85. Как учесть отраслевую специфику при анализе инвестиционной привлекательности предприятия АПК:

а) сельского хозяйства;

б) пищевой промышленности.

86. Какие варианты организации аналитической работы применяются на предприятиях АПК?

87. Какие проблемы могут возникать при использовании системы сбалансированных показателей в управлении на предприятиях АПК.

Пример заданий для контрольной работы

Тестовые задания

1. Оборот розничной торговли по организационным формам подразделяется на следующие виды:

а) Продовольственные и непродовольственные товарные группы;

б) Продажа товаров населению для личного потребления; Продажа товаров организациям и учреждениям за наличный расчет для коллективного потребления и текущих хозяйственных нужд.

с) Выдача работникам торговой организации товаров в погашение задолженности по заработной плате.

2. Выручка в сопоставимых ценах рассчитывается путем:

а) Умножения выручки базисного периода на индекс изменения цен;

б) Деления выручки отчетного периода в действующих ценах на индекс изменения цен;

с) Деления выручки базисного периода на индекс изменения цен;

д) Умножения выручки отчетного периода на индекс изменения цен.

3. Сегменты бизнеса это:

а) Производственные подразделения компании;

б) Части бизнеса, принадлежащие различным его собственникам;

с) Виды и регионы деятельности компании, ее структурные подразделения и центры ответственности;

д) Подразделения компании, выделенные на отдельный баланс и обладающие правами самостоятельных юридических лиц.

4. Коэффициент, характеризующих воспроизводство стада,

Фактический приплод— Падеж
коэффициентом... Среднегодовое количество маток

X 100 , называют
LL

а) яловости

б) расплода

с) выхода молодняка

д) падежа

е) обеспеченности основного стада ремонтным молодняком

5. Последовательность факторов в модели, используемой для определения их влияния на изменения общего объема грузооборота...
- a) количество грузовых автомобилей
 - b) коэффициент использования автопарка
 - c) среднесуточного пробега одного автомобиля коэффициент использования пробега
 - d) средней грузоподъемности одного автомобиля
 - e) коэффициент использования грузоподъемности длительность анализируемого периода

Задача

Фабрика по пошиву молодежной одежды "Красный сарафан" производит 4 модели пальто, пользующихся спросом на потребительском рынке, из одинаковой импортной ткани. По заключению отдела маркетинга емкость рынка позволяет существенно увеличить выпуск этой продукции, а модели С - вдвое, но производственные ресурсы фабрики ограничены. Тем не менее, планируется расширить ассортимент и новую модель F выпустить в количестве 120 тыс. шт.

Фактическая (за отчетный год) и плановая информация:

Показатели	Модели				
	A	B	C	D	F(нов
Объем продаж, тыс. шт	фактически за отчетный год				по
	20	15	28	30	120
Цена, тыс. руб.	8	9,	12	7	15
Переменные затраты на единицу изделия, тыс. руб. в отчетном году	5,				
	5	6	7	4	
Переменные затраты на единицу изделия, тыс. руб., в планируемом году	5,	6,	7,	4,	
	8	2	4	5	8,4
Расход ткани, м	3	3,	3,	3,	3
Трудоемкость единицы изделия, час	12				
	,5	11	10	5	11

В предстоящем году из-за повышения цены на ткань (для пошива пальто) объем ее закупок не может быть увеличен по сравнению с предыдущим годом. Увеличение постоянных расходов не планируется. В планируемом году общая трудоемкость не может быть выше, чем в предыдущем.

Какие изменения в объеме и структуре выпускаемой продукции необходимы для получения прибыли не ниже уровня предыдущего года, при сохранении прежнего ассортимента и прежних цен в предстоящем году? Лишь цена на модель С может быть повышена на 5%. Определите ограничения, в пределах которых необходимо сформировать ассортимент. Ранжирование изделий произведите по критерию выгодности в расчете на 1 час трудоемкости.

Сформируйте ассортимент продукции в планируемом году и определите величину неиспользованных резервов, которые не могут быть мобилизованы в планируемом году в виде: производственных ресурсов; физического объема продаж; а также потерь доходов в виде выручки от продаж; маржинального дохода.

Примерная тематика домашних творческих заданий

1. Роль и значение анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента
2. Сущность, значение и правила построения сегментарной отчетности
3. Основные требования к информационной среде отраслевого управленческого анализа, методы ее организации
4. Этапы создания сегментарной отчетности организации

5. Экономическое содержание и сущность отчетных сегментов: особенности операционных и географических сегментов
6. Особенности анализа сегментарной отчетности
7. Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой торговли
8. Особенности организации и методики анализа на предприятиях розничной торговли
9. Особенности организации и методики анализа на предприятиях общественного питания
10. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности
11. Особенности организации и методики анализа предприятий транспорта
12. Особенности организации и методики анализа предприятий сферы обслуживания
13. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК
14. Особенности организации и методики анализа в животноводстве
15. Особенности организации и методики анализа в растениеводстве
16. Особенности анализа вспомогательных производств
17. Особенности организации и методики анализа в строительстве

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Департамента бизнес-аналитики Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа.

7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Таблица 6

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (знания и умения), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКП-3 Способность к применению методов экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров и обоснований, помогающих сформировать профессиональное суждение при принятии управленческих решений на уровне экономических субъектов	1.Применяет методы экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров для принятия управленческих решений на уровне экономических субъектов	Знать: методы экономического анализа Уметь: подготавливать и представлять аналитические обзоры для принятия управленческих решений на уровне экономических субъектов	Задача 1: Если величина Капитала и резервов равна 5237 тыс. руб. и заемный капитал равен 5482 тыс. руб., а внеоборотные активы составляют 4702 тыс. руб., оборотные активы = 6017тыс.руб, то коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами равен:

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.

Примерные вопросы для подготовки к зачету

- 1. Экономическое содержание и сущность сегментарной отчетности. Цели, задачи и значение составления сегментарной отчетности
- 2. Сущность, значение и правила построения сегментарной отчетности
- 3. Основные отличия сегментарной и бухгалтерской финансовой отчетности.
- 4. Правила построения сегментарной отчетности для внешних пользователей
- 5. Нормативно-правовое регулирование построения сегментарной отчетности

6. Экономическое содержание и сущность отчетных сегментов
7. Особенности операционных и географических сегментов
8. Раскрытие информации по отчетным сегментам
9. Факторы, рассматриваемые при выборе отчетного сегмента
10. Этапы создания сегментарной отчетности организации
11. Финансовые критерии оценки деятельности центров ответственности
12. Нефинансовые критерии оценки деятельности центров ответственности
13. Учет отраслевой специфики предприятия при разработке программы проведения экономического анализа.
14. Требования управленческого анализа к информационной системе его поддержки. Возможные варианты информационного обеспечения.
15. Концепция ключевых показателей эффективности и ее использование в управленческом анализе.
16. Концепция системы сбалансированных показателей и ее использование в стратегическом управленческом анализе.
17. Особенности разработки аналитических исследований на предприятиях оптовой и розничной торговли
18. Особенности разработки аналитических исследований на предприятиях общественного питания
19. Анализ организационно-технического уровня производства: цель, задачи, этапы, приемы и методы.
20. Анализ наличия и эффективности использования производственных мощностей: цель, задачи, этапы, приемы и методы.
21. Анализ обеспеченности предприятия рабочей силой и эффективности ее использования: цель, задачи, этапы, приемы и методы.
22. Анализ обеспеченности и эффективности использования предприятия материальными ресурсами: цель, задачи, этапы, приемы и методы.
23. Анализ производства и реализации продукции (товаров и услуг) на предприятии.
24. Анализ эффективности использования ресурсного потенциала.
25. Особенности разработки программ аналитических исследований на

предприятиях промышленности.

26. Особенности разработки программы аналитических исследований на предприятиях сферы услуг.

27. Особенности разработки программы аналитических исследований на предприятиях сельского хозяйства.

28. Особенности разработки аналитических исследований на предприятиях строительной индустрии.

29. Особенности разработки аналитических исследований в научно-исследовательских организациях

30. Перспективы развития управленческого анализа в условиях совершенствования теории и практики менеджмента на предприятиях отраслей национального хозяйства.

Примерное задание при проведении зачета

1. Место и роль анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес- сегментов в экономическом анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия (10 баллов).

2. По данным нижеприведенной таблицы провести анализ поступления на склады, определить:

- а) удельный вес поступления товаров по факту в разрезе товарных групп;
- б) отклонение по сумме и удельному весу каждой товарной группы;
- в) процент выполнения плана поступления. Сформулировать выводы, наметить мероприятия по оптимизации закупок.

Товарные группы	План		Факт		Отклонение		Факт в % к плану
	Сумма	Уд. вес, %	Сумма	Уд. вес, %	Сумма	Уд. вес, %	
Мясопродукты	17780	21,5	1636				
Молокопродукты	21400	28,5	18500				
Маргарин	10940	13,2	1009				
Мороженое	7000	8,4	6500				
Консервы	6820	8,2	6500				
Сыры	7820	9,4	8300				
Прочие	11190	13,5	1120				
Итого:	82950	100	7745	100			

2. Компания "Труба" выпускает 3 вида продукции из металлопроката.

При обосновании структуры ассортимента продукции в планируемом году следует учесть, что превышение общей трудоемкости невозможно из-за ограниченности производственных ресурсов. Вследствие реконструкции завода - поставщика металлопроката объем поставок сокращается в планируемом году на 12%. Снижение объема производства компании "Труба" по изделию А не может быть больше 20%, производства изделия С - не больше 40%. Производство изделия В будет увеличено в соответствии с ранее заключенными договорами на 15%. Постоянные расходы планируется снизить на 10%. Цены и переменные затраты на единицу изделия не изменятся.

Определите оптимальный объем и структуру производства с целью получения наибольшей прибыли. Как изменится прибыль в планируемом году по

сравнению с предыдущим? Рассчитайте величину неиспользованных резервов, которые не могут быть мобилизованы в планируемом году в виде: производственных ресурсов; физического объема продаж по наиболее выгодной продукции; потерь доходов в виде выручки от продаж; маржинального дохода.

1. Показатели	2. А	3. в	4. С	5. Итого
Объем продаж отчетного года, шт. (условные трубы)	6. 8500	7. 6800	8. 3600	9.
Цена единицы продукции, тыс. руб.	10.50	11.120	12.200	13.
Удельные переменные затраты, тыс. руб.	14.28	15.56	16.110	17.
Постоянные расходы отчетного года, руб.	18.	19.	20.	21.46
Нормативная трудоемкость изготовления условной трубы, час	22.20	23.24	24.50	25.
Нормативная металлоемкость условной трубы, кг	26.18	27.45	28.80	29.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 02.11.2013), (в ред. Федеральных законов от 30.12.2004 [N 213-ФЗ](#), от 03.06.2006 [N 73-ФЗ](#), от 04.12.2006 [201-ФЗ](#)).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 28.12.2013). Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 28.12.2013).
3. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
4. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности».
5. Приказ Минфина России от 25.11.2011 № 160н «О введении в действие Международных стандартов финансовой отчетности и разъяснений к ним».
6. Приказ Минфина России от 01.07.2004 № 180 «Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу».
7. Постановление Правительства России от 06.03.1998 № 283 «Об утверждении Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности».

8.2. Основная литература

1. Анализ сегментов бизнеса = Analysis of the Segments of Business: учебник для направлений бакалавриата "Экономика" и "Менеджмент" / В.И. Бариленко, А.Ю. Усанов, Т.Б. Иззука [и др.]; под ред. В.И. Бариленко; Финуниверситет. — Москва: Кнорус, 2023 — 390 с. — (Бакалавриат). - - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/947363> (дата обращения: 06.04.2023). —Текст : электронный.
2. Иззука, Т.Б. Особенности анализа в сегментах бизнеса. Практикум : учебное пособие для направлений бакалавриата "Экономика" и "Менеджмент" / Т.Б. Иззука, Ч.В. Керимова, С.Н. Миловидова; Финуниверситет. — Москва: Кнорус, 2021 — 254

с. — (Бакалавриат). - Текст: непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/941493> (дата обращения: 06.04.2023). —Текст : электронный.

3. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата по экономике, наир, и спец. / Финуниверситет ; под ред. В.И. Бариленко. - Москва: Юрайт, 2014, 2015. - 456 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2023. - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510810> (дата обращения: 06.04.2023). - Текст : электронный.

8.3. Дополнительная литература

4. Основы бизнес-анализа: учебное пособие для студ., обуч. по наир. "Экономика" и "Менеджмент" (уровень магистратуры) / В.И. Бариленко [и др.]; Финуниверситет ; под ред. В.И. Бариленко. - Москва: Кнорус, 2014, 2018. - 271 с. — (Магистратура). - Текст : непосредственный. - То же. - 2022. - ЭБС BOOK.ru. URL:<https://book.ru/book/943026> (дата обращения: 06.04.2023). — Текст : электронный.

5. Информационно-аналитические методы оценки и мониторинга эффективности инновационных проектов: монография / В.И. Бариленко, Ч.В. Керимова, О.Ю. Бавель, В.В. Бердников; Финуниверситет ; под ред. В.И. Бариленко. - Москва: Ру- сайнс, 2015. - 163 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2020. - ЭБС BOOK.RU. - URL: <https://book.ru/book/935958> (дата обращения: 05.04.2023). — Текст : электронный.

8.4. Ресурсы INTERNET

- 1.Официальный сайт Минфина РФ - <https://minfin.gov.ru>
2. Официальный сайт Института Профессиональных бухгалтеров и аудиторов России - <https://www.ipbr.org/>
3. Официальный сайт Американской ассоциации дипломированных бухгалтеров - www.aicpa.org
4. Официальный сайт Международной федерации бухгалтеров -www.ifac.org
5. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - www.consultant.ru

6. Официальный сайт Международного института бизнес анализа - International Institute of Business Analysis. URL: <http://www.theiiba.org>
7. Официальный сайт российского отделения Международного института бизнес анализа. URL: <http://www.iiba.ru>
8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> - (Росстат)

9. Электронные ресурсы БИК:

- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
- Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
- Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>

Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>

- Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>

Электронная библиотека Издательского дома «Бребенников» <http://grebennikon.ru/>

- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сеть «Интернет».
2. Справочная правовая система «Консультант-Плюс»;
3. Справочная правовая система «Барант»;
4. Программные комплексы в компьютерных классах, интегрированный пакет MS Office, пакет Matlab.

5. Автоматизированная система контроля и оценки знаний - АСКИТ.
6. Информационно-справочная база данных «СПАРК».
7. Комплект слайдов для проведения лекций с использованием мультимедийной аппаратуры;
8. Комплект научных и методических статей в электронном виде, подготовленный преподавателем при информационной поддержке СПС «Консультант- Плюс» (раздел «Финансовые консультации»; издания: журналы «Аудиторские ведомости», «Современный бухучет», «Экономический анализ: теория и практика»; «Финансовая газета», «Финансовая газета. Региональный выпуск») и рекомендуемый для подготовки к семинарам, дискуссиям, написания рефератов.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов реализуется в соответствии с приказом Финансового университета от 11.05.2021 № 1040/о «Об утверждении Методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» и методическими рекомендациями, разрабатываемыми департаментами и кафедрами. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с приказом Финансового университета от 23.03.2017 № 0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете». Департаментом (кафедрой) могут разрабатываться дополнительные методические рекомендации для отдельных форм проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов. Обучающийся должен изучить учебный план и программу дисциплины для того, чтобы своевременно понять и правильно оценить ее роль в учебном процессе. Студенту необходимо осуществить выбор тактики и стратегии получения знаний в полном объеме по осваиваемой дисциплине.

Темы дисциплины должны изучаться последовательно. Развитие знаний, полученных на лекциях, продолжается на семинарах. Самостоятельная работа студентов (аудиторная и внеаудиторная) позволяет расширить приобретенные на лекциях и семинарах знания, научиться их прикладному применению, и эффективному проведению работы с нормативной базой и научной литературой.

Для своевременной помощи обучающимся при изучении дисциплины департаментом организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема выполненных работ.

По итогам изучения дисциплины осуществляется аттестация студента в форме зачета.

Организационные требования к изучению дисциплины:

- обязательное посещение студентом всех видов аудиторных занятий;
- ведение конспекта в ходе лекционных занятий;
- качественная самостоятельная подготовка к семинарам, активная работа на них;
- активная самостоятельная аудиторная и внеаудиторная работа аспиранта в соответствии с планом-графиком;
- своевременная подготовка и защита эссе;
- своевременный отчет перед преподавателем, представление ему отчетных документов по аудиторным и внеаудиторным видам работ;
- при пропуске занятий, необходимо получить консультацию по подготовке и оформлению отдельных видов заданий.

Для успешного освоения курса, студенту предлагается перечень основной и дополнительной учебной литературы.

Студент должен обращаться к фондам научных библиотек, для изучения истории вопросов следует отслеживать законодательные и иные нормативные правовые акты, действовавшие ранее - в период, относящийся к изучаемому вопросу, рекомендуется ознакомление с литературой редкого фонда библиотеки университета.

При изучении дисциплины следует использовать: нормативные правовые акты, действующие в РФ на момент изучения дисциплины; материалы периодической печати; статистическую информацию; материалы научных конференций; Интернет-ресурсы; ресурсы информационно-правовых систем «Гарант», «Консультант Плюс» и др.

Работа с лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Необходимо проводить анализ текста, устанавливать логические связи между его элементами, выделять главные мысли и вопросы, требующие дополнительной работы.

При работе над текстом лекции необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации.

Интерактивные лекции создают доверительные отношения преподавателя и студентов, дают возможность студентам перенимать опыт преподавателя, работать с различными обучающими технологиями. Во время лекций магистранты обсуждают проблемы, выдвигают гипотезы и уточняют неясные моменты из прослушанного материала, высказывают собственные точки зрения.

Лектор должен использовать разнообразные интерактивные виды деятельности, обучающиеся могут описывать предложенные им ситуации, принимать решения по заданной проблеме, действуя в группе.

Конспектируя письменные источники, необходимо выделить основные мысли автора, отметить и свое отношение к разобранным на лекции точкам зрения.

Активное освоение дисциплины вовлекает магистрантов в учебный процесс, и способствует развитию критического мышления и умения работать в коллективе. Изучая дисциплину, магистрант должен находиться в активном взаимодействии с научным руководителем, чтобы получать консультации по более эффективному использованию материалов дисциплины в проводимых научных исследованиях в соответствии с избранной темой диссертации.

При планировании семинарских и практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы:

Деловая игра - метод имитации (подражания, изображения) принятия решений торговым персоналом разного уровня управления в производственных ситуациях (в учебном процессе - в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме.

Дискуссия - форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами реферата по тематике предложенной преподавателем.

Метод кейс-стади - обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. При данном методе обучения студент самостоятельно вынужден принимать решение и обосновывать его.

Тестирование - контроль знаний с помощью тестов с открытыми и закрытыми вопросами для текущей и промежуточной аттестации, самоконтроля. Заключительная тема дисциплины может быть совмещена с тестированием. Она позволяет выявить итоговый уровень подготовленности студента в зависимости от посещения им аудиторных занятий, выполнения практических заданий и самостоятельной работы.

Особенность семинарских занятий объясняется логикой их построения, которой студентам необходимо придерживаться. Каждая тема семинарского занятия состоит из перечня вопросов для подготовки, самостоятельно-исследовательской работы, литературы необходимой для подготовки по данному занятию и в зависимости от его специфики может включать практикум, предполагающий отработку навыков, позволяющих студентам закрепить полученные знания в ходе решения конкретных задач по изученной теме с последующим их обсуждением.

11.Перечень технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус Kaspersky
3. ППП GPSS World

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» -<http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации:
Не используются

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- компьютерные классы с выходом в Интернет;

- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.